

DONNÉES MÉDIAS 2026 COMMUNE SUISSE



Misez sur le magazine « Commune Suisse », le seul magazine trilingue consacré à la politique communale, pour la commercialisation de vos produits et prestations. Avec un tirage de plus de 4500 exemplaires, ce magazine de l'Association des Communes Suisses (ACS) touche depuis 1963 les décideurs et les collaborateurs/trices de toutes les villes et communes suisses. Il est également adressé aux membres du Conseil national et du Conseil des Etats, aux parlementaires cantonaux, aux offices fédéraux et aux organisations professionnelles. Grâce à sa distribution exclusive et à son trilinguisme, le magazine « Commune Suisse » est le lien journalistique entre tous les niveaux politiques de toutes les régions de la Suisse.

L'ACS est depuis 1953 la voix officielle des communes au plan fédéral et le défenseur reconnu de leurs intérêts politiques.

Votre avantage: un groupe-cible – pas de perte de diffusion.

- Nous touchons les plus de 2100 communes dans toute la Suisse.
- Nous connaissons les besoins sur place comme personne.
- Nous sommes la voie directe vers tous les investisseurs publics.
- Nous jouissons d'une crédibilité élevée.
- Nous sommes le leader thématique pour les affaires communales.



Plus d'informations

www.commune-suisse.ch

Thèmes rédactionnels 2026

N°	Focus
1/2	Intelligence artificielle
3	Recruter du personnel qualifié
4	Suisse Public 16.-19. 6. Infrastructures communales
5	Suisse Public 16.-19. 6. Places de jeux
6	Chaleur extrême
7/8	Vie associative
9	Densification du milieu bâti
10	Eaux
11	Communication communale
12	Accompagnement des personnes âgées
Dans chaque édition: Guide pratique du numérique pour les communes	

Dates de parution 2026

Le magazine paraît 10 fois par an

N°	Parution	Délai annonces	Matériel d'impression
1/2	11.02.2026	13.01.2026	19.01.2026
3	11.03.2026	10.02.2026	16.02.2026
4	15.04.2026	13.03.2026	19.03.2026
5	13.05.2026	13.04.2026	17.04.2026
6	17.06.2026	18.05.2026	22.05.2026
7/8	12.08.2026	14.07.2026	20.07.2026
9	09.09.2026	11.08.2026	17.08.2026
10	14.10.2026	15.09.2026	21.09.2026
11	11.11.2026	13.10.2026	19.10.2026
12	16.12.2026	17.11.2026	23.11.2026

Formats et prix 2026

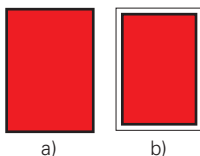
Tarifs publicitaires en CHF plus TVA légale.

a) Format franc-bord (+3mm débords)

b) Format miroir de page

1/1 page

a) 210 × 297 mm	
b) 190 × 278 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	2780.–
4 couleurs	3930.–



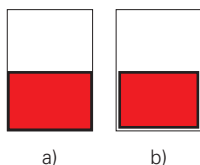
1/3 page horizontale

190 × 90 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	1240.–
4 couleurs	1830.–



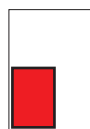
1/2 page horizontale

a) 210 × 152 mm	
b) 190 × 137 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	1750.–
4 couleurs	2540.–



1/4 page verticale

92,5 × 137 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	980.–
4 couleurs	1470.–



1/2 page verticale

92,5 × 278 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	1750.–
4 couleurs	2540.–



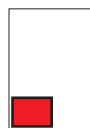
1/4 page horizontale

190 × 66 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	980.–
4 couleurs	1470.–



1/8 page horizontale

92,5 × 66 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	570.–
4 couleurs	865.–



1/8 page bannière

210 × 35 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	570.–
4 couleurs	865.–



Emplacements spéciaux	2ème de couverture, 3ème de couverture	4120.–
	4ème de couverture	4275.–

Publireportages possible en format de 1/1 page ou 1/2 page horizontale

Encarts sur demande

Rabais/commission

Rabais contrat

3 fois 5 %, 6 fois 10 %, 10 fois 15 %
(validité d'un an à partir de la commande,
changements du format et du sujet possibles)

Annonce en français 25% de rabais du prix brut

Annonce en italien 50% de rabais du prix brut

Commission

Pour des agences de publicité reconnues et les
intermédiaires, 10 % du prix net

Liste des entreprises

Liste des entreprises

Annonces annuelles (année civile) = 10 éditions

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc	Couleurs
1 encart	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–

Exemples:

59 x 20 mm

Informatik



59 x 40 mm

Werbeberatung



Données techniques

Tirage

Tirage: 4500 ex.

Tirage certifié par la REMP 2024/2025

Tirage vendu: 2060 exemplaires

Tirage gratuit: 1157 exemplaires

Total: 3217 exemplaires

Langues

Allemand/français/italien combinés

Caractéristiques techniques

Format: A4, 210 x 297 mm

Surface de page: 190 x 278 mm

Papier: Non Couché

Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7

300 dpi, CMJN, polices incorporées

Découpe 3 mm

Guide sur pdfx-ready.ch

Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

Traitement de données / Mise en page

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

Les conditions générales de rubmedia AG s'appliquent.

À télécharger sur www.werbemarkt.ch/agb

www.commune-suisse.ch

Général:

Taille du fichier: max. 500 kB
 Formats de fichier: gif, gif animé, jpg, png
 Livraison: au plus tard 4 jours ouvrables avant le début de la campagne publicitaire
 ch-gemeinde@rubmedia.ch
 Placement: Durée: mensuel / changement du sujet possible chaque mois

Sur la page d'accueil du magazine en ligne:

Bannière sur la page d'accueil du magazine en ligne	Format pour ordinateur: format, rotation	Tablette: format, rotation	Mobile: format, rotation	Prix pour 1 mois	Prix pour 12 mois
Skyscraper	160 × 600 pixel, 3 bannières par page = totale 6 bannières	728 × 90 pixel, 6 bannières	300 × 250 pixel, 6 bannières	450.–	3600.–
Rectangle	300 × 250 pixel, 3 bannières	300 × 250 pixel, 3 bannières	300 × 250 pixel, 3 bannières	300.–	2400.–

Placement exclusif à la fin des articles:

Bannière à la fin des articles	Format pour ordinateur: format, rotation	Tablette: format, rotation	Mobile: format, rotation	Prix pour 1 mois
Bannière large – à la fin de l'article	728 × 90 pixel, 1 bannière exclusive	728 × 90 pixel, 1 bannière exclusive	300 × 250 pixel, 1 bannière exclusive	200.–

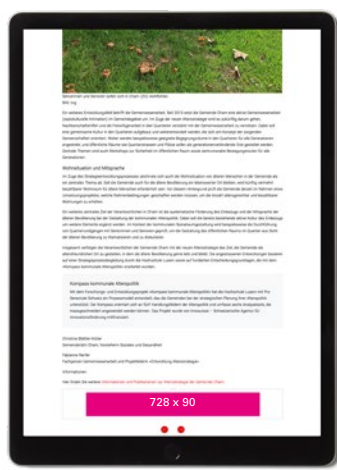
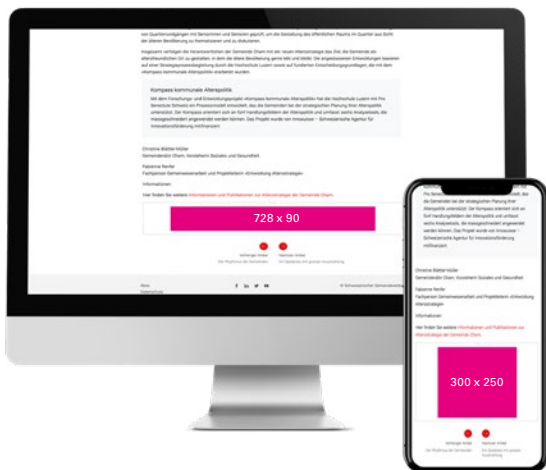
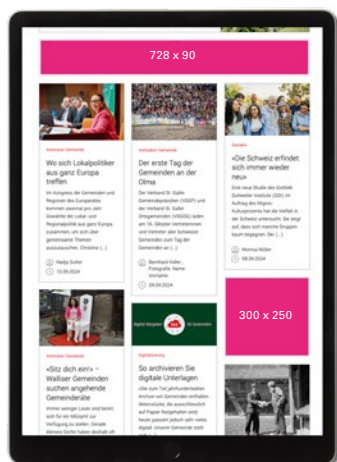
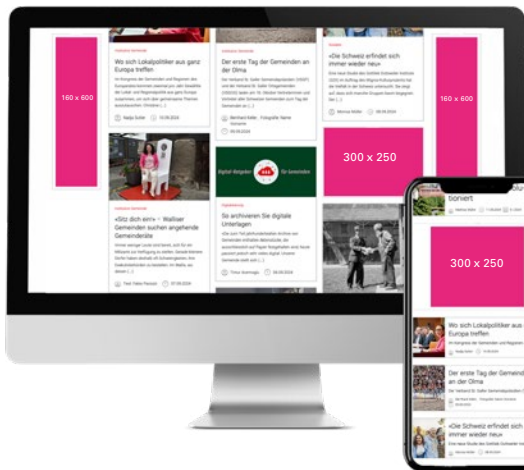
Publireportage en ligne:

Texte	+1 image au format paysage (JPG, png) Desktop	Tablette	Mobile	Prix pour 1 mois
4000 caractères	728 × 90 pixel	728 × 90 pixel	300 × 250 pixel	1000.–

Placement: selon la date de publication du numéro correspondant
 Bannière publicitaire dans le magazine en ligne en langue française: 25 % de réduction sur le prix brut.
 Bannière publicitaire dans le magazine en ligne en langue italienne: 50 % de réduction sur le prix brut.
 Placement thématique dans la mesure du possible, mais sans garantie.
 Nombre maximum de bannières au total dans les articles par numéro: version allemande 4 bannières, version française et italienne 2 bannières maximum

Services de médias (Ø 2^e trimestre 2025)

Unique User 1473/mois
 Page Impressions 8893/mois
 Durée de séjour 1 min. 22 sec.



Contact

Vos personnes de contact chez rubmedia



Manuela Stolina

Vente

Tel. +41 31 380 13 29

manuela.stolina@rubmedia.ch



Lisa Escher

Administration

Tel. +41 31 380 14 98

lisa.escher@rubmedia.ch

Werbemarkt

rubmedia

Gartenstadtstrasse 17, CH-3098 Köniz
zeitschriftenverlag@rubmedia.ch
www.werbemarkt.ch

La maison d'édition

L'Association des Communes Suisses (ACS) est l'association nationale, politiquement neutre, de toutes les communes, dont le but est d'améliorer les compétences et les performances au niveau communal, de promouvoir la collaboration et la solidarité entre les communes et de soutenir les communes pour la concrétisation de leurs attentes en matière d'organisation autonome et de réalisation des tâches face aux cantons et à la Confédération. L'ACS est depuis 1953 la voix officielle des communes au niveau

fédéral et défend leurs intérêts politiques. Parallèlement à son engagement politique, l'Association des Communes Suisses est l'organisatrice ou partenaire de patronage de diverses journées et manifestations, notamment du salon communal « Suisse Public ».



Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associaziun da las Vischnancas Svizras