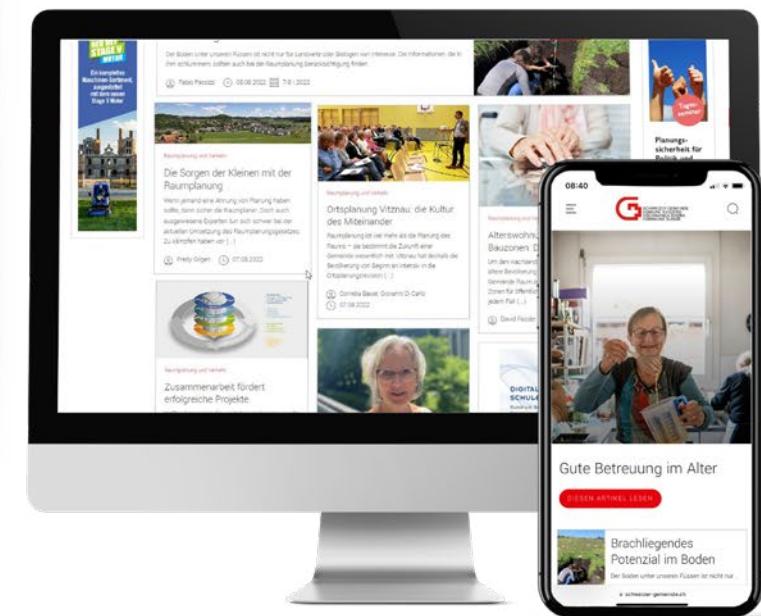


# DONNÉES MÉDIAS COMMUNE SUISSE



VALABLE À PARTIR DU 02.08.2023



# COMMUNE SUISSE

## *Magazine*

Tirage complet: 4500 ex.

## Efficace pour vos objectifs en matière de marketing

Misez sur le magazine « Commune Suisse », le seul magazine trilingue consacré à la politique communale, pour la commercialisation de vos produits et prestations. Avec un tirage de plus de 4500 exemplaires, ce magazine de l'Association des communes suisses (ACS) touche depuis 1963 les décideurs et les collaborateurs/trices de toutes les villes et communes suisses. Il est également adressé aux membres du Conseil national et du Conseil des Etats, aux parlementaires cantonaux, aux offices fédéraux et aux organisations professionnelles. Grâce à sa distribution exclusive et à son trilinguisme, le magazine « Commune Suisse » est le lien journalistique entre tous les niveaux politiques de toutes les régions de Suisse. L'ACS est depuis 1953 la voix officielle des communes au plan fédéral et le défenseur reconnu de leurs intérêts politiques.

Votre avantage: un groupe cible – pas de perte de diffusion.

- Nous touchons les plus de 2140 communes dans toute la Suisse.
  - Nous connaissons les besoins sur place comme personne.
  - Nous sommes la voie directe vers tous les investisseurs publics.
  - Nous jouissons d'une crédibilité élevée.
  - Nous sommes le leader thématique pour les affaires communales.

AG 2022

# Une AG sous le signe de la numérisation

Les membres de l'ACS se sont réunis le 19 mai à Yverdon-les-Bains pour leur Assemblée générale.

Après une pause de deux ans due à la pandémie, l'Assemblée générale de l'Association des Conseillers Suisses a eu lieu à Yverdon-les-Bains le vendredi 19 mai à Yverdon-les-Bains. Deux années qui ont fait progresser la numérisation dans les administrations et également dans les communes. Il était donc logique que la numérisation soit le thème principal de l'AG.

La conseillère d'Etat vaudoise Christelle Lulise Brodrat a souligné dans son exposé les nombreux avantages de la numérisation pour les citoyens et les communes. «Si nous partageons nos expériences, nous allons améliorer l'expérience de l'administration.» Son exposé a porté relève que les technologies se développent de plus en plus rapidement, il est donc important que tous les acteurs de l'Etat acquièrent des compétences numériques. «La coordination des initiatives numériques de l'Etat et des formations Administrations numériques suisses dont le directeur Peppino Giarratano a participé à l'AG. La responsabilité de la numérisation de la DGP Felice Nuttier. Il

Christelle Lulise Brodrat, conseillère d'Etat vaudoise, et Christoph Niederberger

## ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

L'assemblée de l'ACS Hannes Germann a aussi parlé dans son allocution des réfugiés ukrainiens. Il a réclamé que la Confédération et les cantons prennent conjointement la clé de réparation et une clarification à long terme du statut de protection S ainsi que des questions de

financement.

Nadia Bitter

Traduction: Marie-Jeanne Kell

«Les gens doivent aussi vouloir la numérisation et avoir confiance dans le système.»

Hannes Germann, conseiller aux Etats et président de l'ACS

«Herrn Germann, während, moderiert über

»Marie-Sophie, wissenschafts Professor EPFL, ethias, Mitglied a Universitätsbibliothek Technische Universität

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

<div data-bbox="598

Plus d'informations sur notre site internet  
[www.commune-suisse.ch](http://www.commune-suisse.ch)

## À Propos de « Commune Suisse »

---



« La « Commune Suisse » est pour nous le partenaire idéal, car le magazine attire l'attention dans chaque commune de Suisse et sait aborder des thèmes pertinents et les mettre en lumière de manière pratique. »

**Alexander Sollberger**  
président de l'association  
Myri Gmeind



« Je lis « Commune Suisse » parce que j'y trouve un aperçu très complet des thèmes pertinents pour les communes. Les communes sont un élément important du système de milice, pour lequel l'économie s'engage, elle aussi. »

**Monika Rühl**  
Présidente de direction  
economiesuisse



« J'apprécie le fait que « Commune Suisse » soit disponible en version papier ainsi qu'en magazine en ligne. La version numérique me permet de m'informer de manière continue sur les écrans. »

**Thomas Kollegger**  
Chef de l'Office des communes  
du canton des Grisons  
[afg.gr.ch](http://afg.gr.ch)

## La maison d'édition

---



Schweizerischer Gemeindeverband  
Association des Communes Suisses  
Associazione dei Comuni Svizzeri  
Associazion da las Vischnancas Svizras

L'Association des Communes Suisses (ACS) est l'association nationale, politiquement neutre, de toutes les communes, dont le but est d'améliorer les compétences et les performances au niveau communal, de promouvoir la collaboration et la solidarité entre les communes et de soutenir les communes pour la concrétisation de leurs attentes en matière d'organisation autonome et de réalisation des tâches face aux cantons et à la Confédération. L'ACS est depuis 1953 la voix officielle des communes au niveau fédéral et défend leurs intérêts politiques.

Parallèlement à son engagement politique, l'Association des Communes Suisses est l'organisatrice ou partenaire de patronage de diverses journées et manifestations, notamment du salon communal « Suisse Public ».

# DONNÉES MÉDIAS

## Aspects techniques

### Tirage

Tirage : 4500 ex.  
3324 ex. certifié REMP

### Tirage certifié par la REMP 2022/2023

Tirage vendu : 2186 exemplaires  
Tirage gratuit : 1138 exemplaires  
Total : 3324 exemplaires

### Langues

Allemand/français/italien combinés

### Caractéristiques techniques

Format: A4, 210×297 mm  
Surface de page: 185×256 mm  
Papier: Couché

### Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7  
300 dpi, CMJN, polices incorporées  
Découpe 3 mm  
Guide sur [pdfx-ready.ch](http://pdfx-ready.ch)

### Imprimerie

Stämpfli SA, Berne

### Conditions générales de vente

Voir sur [swerbemarkt.ch/agb](http://swerbemarkt.ch/agb)

### Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées après la date butoir, nous facturons un forfait pour frais administratifs.

### Traitement de données / Mise en page

Les adaptations, prestations créatives (traitement d'image et de texte, etc.) sont facturées séparément en fonction du travail effectif.

### Editeur/rédaction

Association des Communes Suisses  
Case postale  
3001 Berne  
Tél. +41 31 380 70 00  
[chgemeinden.ch](http://chgemeinden.ch)  
[info@chgemeinden.ch](mailto:info@chgemeinden.ch)

Rédactrice en chef

Nadja Sutter

### Abonnements (avec 2,5 % de TVA)

En Suisse: CHF 90.–

A l'étranger: CHF 130.–

Vente au détail: CHF 15.–\*

\* expédition incl.

Veuillez commander directement chez l'éditeur (voir l'adresse ci-contre)

### Rabais/commission

Rabais contrat

3 fois 5 %, 6 fois 10 %, 10 fois 15 %

(validité d'un an à partir de la commande,  
changements du format  
et du sujet possibles)

### Commission

Pour des agences de publicité reconnues et les intermédiaires, 10 % du prix net

### Foliation

L'enveloppe d'expédition utilisée est un matériau d'épaisseur réduite, plus mince que les films conventionnels et donc plus économique en ressources.

L'enveloppe d'expédition protège le produit et empêche les encarts de tomber. Malheureusement, les enveloppes ne sont pas une alternative valable au tournage: leur utilisation présente un bilan écologique inférieur au papier de 20%.

*Prix des annonces en CHF, sans 7,7 % de TVA.*

# Formats et prix

## Prix brut

### 1/1 page franc-bord

210 × 297 mm (+3 mm)	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	2780.-
4 couleurs	3930.-



### 1/1 page

185 × 256 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	2780.-
4 couleurs	3930.-



### 1/2 page verticale

90 × 256 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	1750.-
4 couleurs	2540.-



### 1/2 page horizontale

185 × 126 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	1750.-
4 couleurs	2540.-



### 1/3 page verticale

60 × 256 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	1240.-
4 couleurs	1830.-



### 1/3 page horizontale

185 × 82 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	1240.-
4 couleurs	1830.-



### 1/4 page verticale

90 × 126 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	980.-
4 couleurs	1470.-



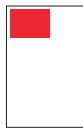
### 1/4 page horizontale

185 × 60 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	980.-
4 couleurs	1470.-



### 1/8 page horizontale

90 × 60 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	570.-
4 couleurs	865.-



### 1/8 page bannière

185 × 30 mm	
noir-blanc	
ou 2 couleurs	570.-
4 couleurs	865.-



Annonce dans la partie française:  
25 % de rabais du prix brut

Annonce dans la partie italien:  
50 % de rabais du prix brut

## Parution/planning

Ce magazine paraît 10 × par an.

Journal N°	Délai d'insertion	Dates de parution
9	24.08.2023	20.09.2023
10	21.09.2023	18.10.2023
11	24.10.2023	20.11.2023
12	23.11.2023	20.12.2023

# Prix spéciaux

## Emplacements spéciaux

Pages de couverture (seulement en 4 couleurs)	
2 <sup>e</sup> page de couverture	4120.–
3 <sup>e</sup> page de couverture	4120.–
4 <sup>e</sup> page de couverture	4275.–

## Annonces débordantes

Formates possibles	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc
1/1 page	216 x 303 mm	3930.–
1/2 page verticale	216 x 152 mm	2540.–

## Reportages publicitaires

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc
1/1 page	185 x 256 mm	3537.–
1/2 page verticale	186 x 126 mm	2286.–

## Coûts de production

Env. CHF 140.– (en fonction du travail effectif); gratuit en cas de livraison sous forme de PDF. Demandez notre fiche technique!

## Liste des entreprises

Annonces annuelles (année civile) = 10 éditions

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc	Couleurs
1 cadre	59 x 10 mm	520.–	630.–
	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 30 mm	1350.–	1465.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–
	59 x 50 mm	2185.–	2300.–

## Encarts

	jusqu'à 15 g	jusqu'à 25 g	jusqu'à 50 g
Valeur publicitaire	2100.–	2700.–	3900.–
Frais techniques (insertion)	150.–*	150.–*	150.–
Frais de port	440.–**	440.–**	440.–

\* Frais techniques: prix approx. CHF 150.–, facturés au prix coûtant

\*\* Frais de port: prix approx. CHF 440.–, facturés au prix du tarif postal

Livraison des encarts en différentes langues: allemand 3100 exempl., français 1150 exempl., italien 250 expl.

# En ligne

<https://www.chgemeinden.ch/fr/schweizer-gemeinde/index.php>

## Général:

Taille du fichier: max. 500 kB

Formats de fichier: gif, gif animé, jpg, png

Livraison: au plus tard 4 jours ouvrables avant le début de la campagne  
[ch-gemeinde@rubmedia.ch](mailto:ch-gemeinde@rubmedia.ch)

Placement: toujours le 1<sup>er</sup> de mois

## Sur la page d'accueil du magazine en ligne:

Bannière sur la page d'accueil du magazine en ligne	Format pour ordinateur: format, rotation	Tablette: format, rotation	Mobile: format, rotation	Prix pour 1 mois	Prix pour 12 mois
Skyscraper	160x600 Pixel, 3 Banner pro Seite = total 6 Banner	728x90 Pixel, 6 Banner	300x250 Pixel, 6 Banner	450.-	3600.-
Rectangle	300x250 Pixel, 3 Banner	300x250 Pixel, 3 Banner	300x250 Pixel, 3 Banner	300.-	2400.-

Plus d'informations sur le dépliant Publicité en ligne.

## Placement exclusif à la fin des articles:

Bannière à la fin des articles	Format pour ordinateur: format, rotation	Tablette: format, rotation	Mobile: format, rotation	Prix pour 1 mois
Bannière large – à la fin de l'article	728x90 pixel, 1 bannière exclusive	728x90 pixel, 1 bannière exclusive	300x250 pixel, 1 bannière exclusive	200.-

Placement: selon la date de publication du numéro correspondant

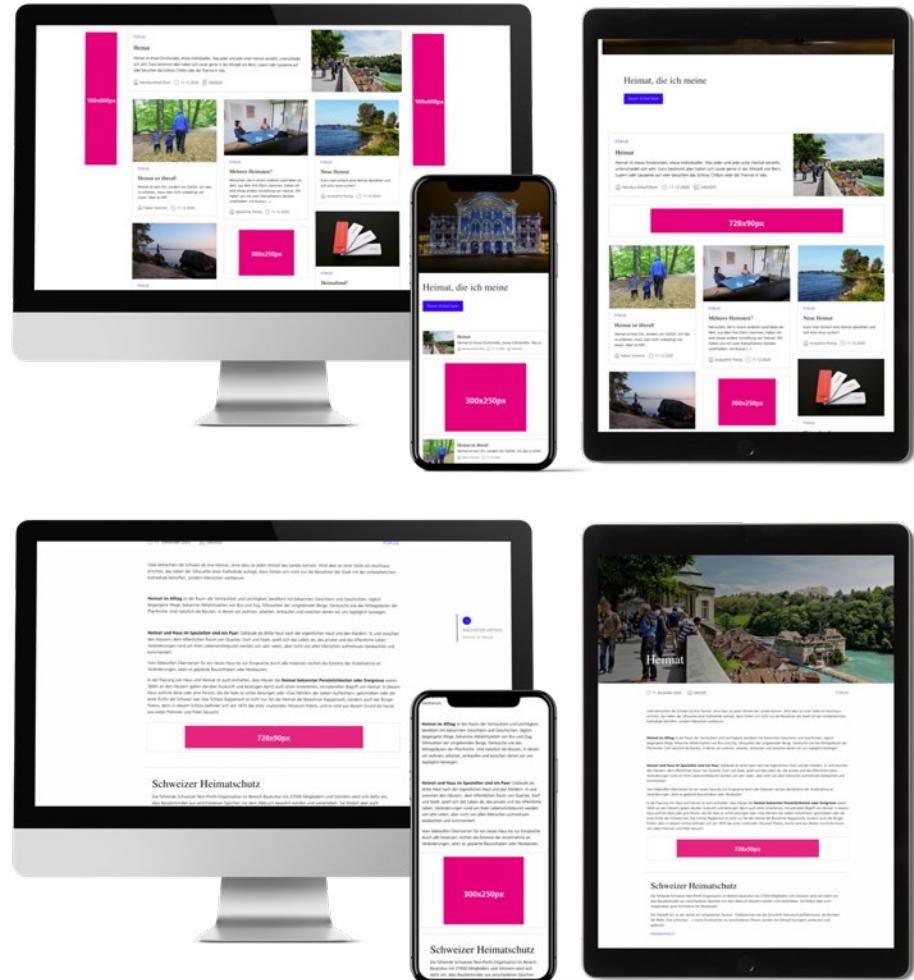
Bannière publicitaire dans le magazine en ligne en langue française: 25 % de réduction sur le prix brut.

Bannière publicitaire dans le magazine en ligne en langue italienne: 50 % de réduction sur le prix brut.

Placement thématique dans la mesure du possible, mais sans garantie.

Nombre maximum de bannières au total dans les articles par numéro: version allemande 4 bannières, édition française et italienne 2 bannières maximum

Plus d'informations sur le dépliant Publicité en ligne.



---

**Vos personnes de contact chez rubmedia**

---



**Manuela Stolina**  
Werbeberaterin  
Tel. +41 31 380 13 29  
[manuela.stolina@rubmedia.ch](mailto:manuela.stolina@rubmedia.ch)



**Remo Reist**  
Leiter Verlagsservices  
Tel. +41 31 380 14 96  
[remo.reist@rubmedia.ch](mailto:remo.reist@rubmedia.ch)

**Werbemarkt**  
**rubmedia**   
Postfach, CH-3001 Bern  
[zeitschriftenverlag@rubmedia.ch](mailto:zeitschriftenverlag@rubmedia.ch)  
[www.werbemarkt.ch](http://www.werbemarkt.ch)